

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПСИХОЛОГІЧНИЙ СПЕЦПРАКТИКУМ ЗІ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ»

При підготовці фахових психологів слід брати до уваги, що професійна діяльність не лише науковця, але і психолога-практика чи консультанта зазвичай має дослідницький характер. Формулюючи цілі навчання, варто завжди пам'ятати про цю єдність теоретичного та прикладного аспектів діяльності психолога, його відповідальність за забезпечення виконання наукових і практичних завдань досліджень.

Програма «Психологічного спецпрактикуму» спрямована на підвищення рівня підготовленості студентів до самостійного планування, підготовки і проведення досліджень, необхідних для вивчення конкретної проблемної ситуації із застосуванням сучасних методів аналізу різного типу соціальних об'єктів (великих груп, соціальних настановлень, різноманітних документів тощо). Значну увагу також приділено використанню вибіркового методу в соціально-психологічних і соціальних дослідженнях.

Викладання предмету у VIII семестрі закінчується складанням іспиту.

М е т а викладання курсу „Психологічний спецпрактикум зі спеціалізації (Спецпрактикум із соціальної психології)” полягає в теоретичному та практичному ознайомленні студентів із сучасними методами соціально-психологічних досліджень.

Основними **з а в д а н н я м и** курсу є :

- ознайомити студентів із основними принципами підготовки досліджень і використання окремих методів;
- ознайомити із засадами застосування таких методів соціальної психології, як опитування, контент-аналіз, якісні методи;
- сформуванню у студентів умінь застосовувати зазначені методи соціально-психологічних досліджень;
- сформуванню у студентів умінь планувати і проводити різні етапи соціально-психологічних досліджень.

Вивчення курсу передбачає проведення лабораторних занять, самостійну та індивідуальну роботу студентів, використання різних форм контролю рівня знань та умінь студентів. Великого значення надається розвитку ініціативності та креативності студентів, формуванню відповідальності і наполегливості при організації та проведенні досліджень, чому повинно сприяти виконання завдань для самостійної роботи.

Студенти повинні **знати**:

- етичні аспекти проведення соціально-психологічних досліджень і подальшого використання результатів
- специфіку застосування методів психологічних досліджень в соціальній психології;
- алгоритми підготовки та проведення досліджень за допомогою конкретних методів.

Студенти повинні **вміти**:

- розробляти програму соціально-психологічного дослідження;
- формувати вибірку відповідно до цілей дослідження та вираховувати необхідні показники вибірки;
- готувати і проводити масові опитування;
- готувати і проводити глибоке соціально-психологічне інтерв'ю;
- застосовувати якісні методи соціально-психологічних досліджень;
- здійснювати контент-аналіз друкованої та відеопродукції;
- проводити кількісну та якісну інтерпретацію отриманих результатів.

Література основна

1. Богомолова Н. Н. Спецпрактикум по социальной психологии / Н. Н. Богомолова, К. Е. Данилин. – М.: МГУ, 1979. – 59 с.
2. Введение в практическую социальную психологию / под ред. Ю. М. Жукова, Л. А. Петровской, О. В. Соловьевой. – М., 1996. – 380 с.
3. Горбатов Д. С. Практикум по психологическому исследованию. – Самара, 2000. – 246 с.
4. Корпоративна культура: Навчальний посібник / Під заг. ред. Г. Л. Хаєта. – Київ, 2003. – 403 с.
5. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг. [учеб. пособие] / Ю. М. Жуков, А. К. Ерофеев, С. А. Липатов и др. – М. : МГУ, 2004. – 256 с.
6. Методы сбора информации в социологических исследованиях. В 2-х кн. Учебное пособие /АН СССР, Ин-т социологии. В. Г. Андреенков, В. Д. Воинова, В. П. Гайдис и др. Отв. ред. В.Г.Андреенков, О.М.Маслова. – М., 1990. – Кн. 1. Социологический опрос – 1990 – 229 с. – Кн. 2. Организационно-методологические проблемы. Опрос. Наблюдение. Эксперимент. – 1990 – 223 с.
7. Методы социальной психологии / Ред. Е. С. Кузьмин, В. Е. Семенов. – М., 1977. – 398 с.
8. Основи практичної психології / В. Панок, Т. Титаренко, Н. Чепелева та ін.. – К., 1999. – 533 с.
9. Пайнс Э. Практикум по социальной психологии / Э.Пайнс, К.Маслач. – СПб., 2000. – 523 с.
10. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / под. ред. Г. С. Никифорова, М. А. Дмитриевой, В. М. Снеткова. – СПб, 2001. – 448 с.

11. Тараненко В. И. Управление персоналом, корпоративный мониторинг, психодиагностика. – К., 2002. – 238 с.
12. Фетискин Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М., 2002. – 490 с.

Література додаткова

1. Бек В. Л. Теория статистики: Курс лекций: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2002. – 288 с.
2. Богомолова Н. Н. Контент-анализ как метод социально-психологического исследования / Н. Н. Богомолова, Т. Г. Стефаненко. – М., МГУ, 1992. – 63 с.
3. Ілляшенко С. М. Маркетингові дослідження: Навч. посібник / С. М. Ілляшенко, М. Ю. Баскакова / за ред. д-ра екон. наук, проф. С. М. Ілляшенка. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 192 с.
4. Карамушка Л. М. Психологія управління. – К., 2003. – 342 с.
5. Крюгер Р. А. Фокус-группы: Практическое руководство / Р. А. Крюгер, М. Э. Кейси. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 252 с.
6. Лидовская О. Оценка эффективности маркетинга и рекламы. Готовые маркетинговые решения. – СПб.: Питер, 2008. – 141 с.
7. Липатов С. А. Организационная культура: концептуальные модели и методы диагностики // Вестник МГУ. – Сер. 14. Психология. – 1997. – №4. – с. 55-65.
8. Математические методы в социологическом исследовании. – М., 1981. – с. 59 – 108.
9. Мертон Р. Фокусированное интервью / Р. Мертон, М. Фиске, Л. Кендалл. – М., 1991.
10. Методика и техника статистической обработки первичной социологической информации / под ред. Г. Б. Осипова и др. – М., 1968. – с. 253 — 283.
11. Немов Р. С. Социально-психологический анализ эффективной деятельности коллектива. – М., 1984. – 201 с.
12. Ноэль Э. Массовые опросы. – М., 1978. – с. 121 – 192.
13. Практическая психодиагностика / под ред. Д. Я. Райгородского – Самара, 1998. – 668 с.
14. Регуляция социально-психологического климата трудового коллектива / Под ред. Б. Д. Парыгина. – М., 1986. – 240 с.
15. Романова Е. С. Графические методы в практической психологии. – М., 2001. – 415 с.
16. Скребец В. А. Психологическая диагностика. – К., 1999.
17. Рабочая книга социолога / под ред. Г. В. Осипова. – М., 1983. – 478 с.
18. Франселла Ф. Новый метод исследования личности / Ф. Франселла, Д. Баннистер. – М., 1987. – 186 с.
19. Швалб Ю. М. Практична психологія в економіці та бізнесі / Ю. М. Швалб, О. В. Данчева. – К., 1998. – 270 с.

Інформаційні ресурси

<http://works.tarefer.ru/70/100225/index.html>

<http://www.e-reading-lib.org/book.php?book=97783>

<http://uadoc.zavantag.com/text/4574/index-4.html>

<http://www.diagram.com.ua/info/konspekti-shpargalki/konspekti-shpargalki71.shtml>